**PERFIL CONCURSO FUNDACIÓN COPEC-UC**

**APLICA TU IDEA**

|  |
| --- |
| Nombre del proyecto |
|  |
| Pitch |
| *Instrucciones para la presentación del video pitch:*  *1. Asegúrate de que el video cumpla con altos estándares de calidad en imagen, iluminación, sonido, dinámica, claridad de la exposición y otros aspectos relevantes. Explica claramente el problema identificado y tu propuesta de solución, respaldando tu propuesta con argumentos sólidos.*  *2. El video no debe exceder los 3 minutos de duración. Si sobrepasa este límite, se considerará incumplimiento de las normas y se descalificará.*  *3. Cada grupo puede estar formado por un máximo de 5 estudiantes. Designa a un Jefe de Proyecto, quien será responsable de la postulación y la comunicación con la Fundación. Este individuo recibirá los premios en efectivo en nombre del grupo en caso de ganar.*  *4. El Jefe de Proyecto puede presentar más de una idea, pero es su responsabilidad cumplir con todas las bases y etapas del concurso para cada propuesta.*  *5. Para cargar el video correctamente, súbelo a www.youtube.com y selecciona la opción "oculto" para que no sea público.* |
| *Link:* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| jefe de proyecto | | | |
| **Nombre Completo** |  | **RUT** |  |
| **Dirección** |  | **Comuna, Región** |  |
| **Celular** |  | **Email** |  |
| **Profesión** |  | **Carrera en la que estas matriculado (a)** |  |
| **Cargo** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| integrante 2 | | | |
| **Nombre Completo** |  | **RUT** |  |
| **Dirección** |  | **Comuna, Región** |  |
| **Celular** |  | **Email** |  |
| **Profesión** |  | **Carrera en la que estas matriculado (a)** |  |
| **Cargo** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| integrante 3 | | | |
| **Nombre Completo** |  | **RUT** |  |
| **Dirección** |  | **Comuna, Región** |  |
| **Celular** |  | **Email** |  |
| **Profesión** |  | **Carrera en la que estas matriculado (a)** |  |
| **Cargo** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| integrante 4 | | | |
| **Nombre Completo** |  | **RUT** |  |
| **Dirección** |  | **Comuna, Región** |  |
| **Celular** |  | **Email** |  |
| **Profesión** |  | **Carrera en la que estas matriculado (a)** |  |
| **Cargo** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| integrante 5 | | | |
| **Nombre Completo** |  | **RUT** |  |
| **Dirección** |  | **Comuna, Región** |  |
| **Celular** |  | **Email** |  |
| **Profesión** |  | **Carrera en la que estas matriculado (a)** |  |
| **Cargo** |  |  |  |

\*Todos los integrantes deben adjuntar certificado de alumno regular

**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| Resumen Tipo Pitch |
| Max. 100 palabras disponibles. |
|  |
| Defina el Problema o Necesidad No Satisfecha que se espera resolver o satisfacer A TRAVÉS DE SU PROYECTO |
| Max . 300 palabras disponibles  Describa el problema que su proyecto desea abordar e indique a quiénes afecta. Indique si el problema es local, regional o global. Comente sobre qué tanto impacta el problema a los afectados, y sobre su frecuencia y urgencia en la solución. En lo posible, cuantifique los aspectos anteriores. Puede cargar archivos que complementan lo escrito en la pregunta 9. Anexos |
|  |
| Alternativas de solución Existentes ACTUALMENTE |
| Max . 200 palabras disponibles  Describa cómo se soluciona o aborda el problema o necesidad en la actualidad, cuáles son las alternativas más importantes que hay actualmente disponibles a nivel mundial, y sus puntos fuertes y débiles. Identifique de entre ellas cuál es el *gold standard*1 y entregue referencias de costos/precio del *gold standard*.  1. El *gold standard*, es la solución dominante, la más utilizada actualmente por quienes son afectados por el problema. |
|  |
| DeSCRIBA el Producto o Solución que se espera ALCANZAR |
| Max . 300 palabras disponibles  Indique en qué consistiría su producto o solución al final del desarrollo completo (es decir cuando alcance el nivel TRL91). Describa la función crítica de su producto o solución2, así como sus funcionalidades y características complementarias3 más relevantes. Indique cómo su producto o solución resolverá el problema o necesidad al cual se orienta. En este contexto, señale hasta dónde llegará su avance con el financiamiento de Fundación Copec-UC. Puede cargar archivos que complementan lo escrito en la pregunta 9. Anexos  1. TRL: Nivel de madurez tecnológica (*Technology Readiness Level*) en nivel 9. Ver Hoja de Explicación sobre escala TRL.  2. función crítica: la capacidad o característica principal que debe contener la nueva solución para que logre realizar aquello para lo cual es desarrollada.  3. funcionalidades y características secundarias: Son las funciones o características adicionales a la función crítica que la solución debe alcanzar para lograr satisfacer al mercado al cual se orienta de forma competitiva. Ej: La función crítica de un nuevo endulzante alimentario es el dulzor, mientras que las características complementarias serían que no sea tóxico, tenga bajas calorías, que no añada sabores adicionales al alimento, y que tenga un costo similar o inferior a los de otras alternativas disponibles. No siempre la ventaja competitiva corresponde a la función crítica, muchas veces radica en las funciones o características complementarias. |
|  |